



## REGULAMIN KAMPANII „ROWEROWY MAJ 2025”

### ZASADY OGÓLNE:

1. Kampania „Rowerowy Maj 2025” (zwana dalej „Kampanią”) ma charakter konkursu. Kampania adresowana jest do uczniów szkół podstawowych z terenu Gminy Miejskiej Lidzbark Warmiński.
2. Kampania organizowana jest przez Gminę Miejską Lidzbark Warmiński (zwaną dalej Organizatorem) .
3. Głównym celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej.
4. Szkoła podstawowa, w celu wzięcia udziału w Kampanii Rowerowy Maj, musi do dnia 8 kwietnia 2025 r. włącznie, zgłosić chęć uczestnictwa za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, z zastrzeżeniem, że:
5. Uczestnikiem Kampanii może być każdy uczeń, którego rodzic/opiekun prawny wyrazi zgodę na udział.
6. Za aktywne podróże uznaje się przejazdy do szkoły rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, a także w przypadku dalszych odległości, podróże komunikacją miejską łączone z aktywnymi podróżami, pod warunkiem, że dana placówka nie funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, odbyte od 5 maja do 30 maja 2025 roku (z obowiązkiem wyłączenia maksymalnie trzech dni wolnych dla poszczególnej klasy).
7. W przypadku, gdy szkoła funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, lub w przypadku Uczestników dojeżdżających do szkoły autobusami szkolnymi, za aktywne podróże uznaje się przejazdy do dowolnego celu rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, które trwają minimum 15 min, odbyte w poszczególnych dniach Kampanii od 5 maja do 30 maja 2025 roku (z wyłączeniem maksymalnie trzech dni wolnych dla poszczególnej klasy).
8. W przypadku Uczestników z orzeczoną niepełnosprawnością, których stan zdrowia pozwala na udział w kampanii, Koordynator Szkolny może uznać codzienną aktywność fizyczną w ramach zajęć rehabilitacyjnych takiego Uczestnika.
9. Sytuacje losowe, takie jak: złamanie, skręcenie, wyjazd prywatny, choroba oraz inne sytuacje, które uniemożliwiają Uczestnikowi aktywne dotarcie do placówki, nie stanowią podstawy do zaliczenia Uczestnikowi aktywnej podróży w danym dniu.
10. Rejestracja aktywnych podróży prowadzona jest każdego dnia Kampanii poprzez odnotowanie przejazdu przy nazwisku Uczestnika w klasowym dzienniku rowerowym.
11. Za każdy przejazd, za wyjątkiem sytuacji, kiedy placówka realizuje nauczanie zdalne, Uczestnik otrzymuje dwie naklejki: kwadratową do przyklejenia w książeczce rowerowej i okrągłą do przyklejenia na plakat klasowy.
12. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na poziomieuczestniczących w Kampanii placówek. Zostają wyłonione trzy miejsca w rankingu szkół oraz w każdej szkole 10 najaktywniejszych Uczestników Kampanii którzy zostają również nagrodzeni.
13. O wyniku placówki decyduje liczba aktywnych podróży w stosunku do liczby wszystkich uczniów w danej placówce oraz w szkole 10 najaktywniejszych Uczestników Kampanii zostają dodatkowo nagrodzeni.

14. Za jedną podróż uznaje się jeden dzień przyjazdu ucznia do szkoły rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce.
15. Lista uczniów w systemie informatycznym kampanii musi być spójna z listą w dzienniku danej klasy. Należy ująć wszystkich uczniów. Aktywne przystąpienie do udziału w kampanii przez danego ucznia może nastąpić w dowolnym dniu trwania kampanii poprzez zgłoszenie deklaracji.
16. Zadeklarowana liczba i frekwencja Uczestników Kampanii, podlega weryfikacji przez właściwego dla danej gminy Koordynatora Miejskiego, w dowolnym momencie w trakcie i po zakończeniu kampanii.
17. Kampania prowadzona jest z użyciem dedykowanego programu (systemu) informatycznego, w tym strony <https://rowerowymaj.eu>, na której zamieszczone są wyniki, rankingi oraz informacje dotyczące Kampanii.
18. Koordynator Szkolny może uzupełniać dzienniki aktywności zgodnie z zasadą trzech dni kalendarzowych wstecz. W przypadku nie zaznaczenia aktywnego przejazdu w systemie w piątek, nauczyciel może to zrobić najpóźniej w poniedziałek do godziny 23:59.
19. Zasada trzech dni kalendarzowych wstecz, nie ma zastosowania w ostatnim dniu kampanii, tj. 30 maja 2025 r., w którym system blokuje możliwość zaznaczania aktywności o godzinie 23:59.
20. W przypadku wycofania się placówki z kampanii w trakcie jej trwania, szkoła ma obowiązek zwrotu otrzymanych materiałów graficznych na adres: Ośrodek Sportu i Rekreacji, ul. Bartoszycka 24, Lidzbark Warmiński, w terminie 5 dni od mailowego potwierdzenia rezygnacji, które należy przesłać na adres <https://rowerowymaj.eu>
21. Za końcowe wyniki uznaje się wyniki przedstawione na stronie <https://rowerowymaj.eu> z dnia 02.06.2025, godz. 08:00 lub w terminie późniejszym wskazanym przez organizatorów z wyprzedzeniem min. 7 dni.
22. Wszystkie informacje na temat przebiegu Kampanii w Gminie Miejskiej Lidzbark Warmiński będą umieszczane na stronie <https://osir.lidzbarkw.pl/> oraz <https://rowerowymaj.eu/lidzbark-warmiński-2025/>
23. Uczestnictwo w Kampanii jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.

#### **ZASADY WSPÓŁPRACY PLACÓWEK Z ORGANIZATOREM LOKALNYM:**

24. Organizator lokalny zobowiązany jest do przeprowadzenia Kampanii na terenie swojego miasta/gminy, a w szczególności:
  - a) wyznaczenia Koordynatora lokalnego Kampanii do współpracy z placówkami oraz z Koordynatorem Krajowym;
  - b) przeprowadzenia rekrutacji placówek poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego do dyrekcji zaproszonych placówek – do dnia 5.04.2025r.;
  - c) przeszkolenia Koordynatorów placówek w zakresie prawidłowego przeprowadzenia Kampanii oraz przekazania im uprawnień do obsługi programu (systemu) Rowerowy Maj – do dnia 16.04.2025 r.;
  - d) przekazania zgłoszonym do udziału placówkom kompletu materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii w trybie stacjonarnym, tj. plakaty klasowe, naklejki, książeczki rowerowe dla Uczestników Kampanii – do dnia 30.04.2025r., za wyjątkiem sytuacji, kiedy w całym okresie kwiecień – maj przewidywane jest nauczanie zdalne;
25. Dyrektor placówki jest zobowiązany do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii w zakresie:

- a) zapoznania się z obowiązkami i zadaniami związanymi z przystąpieniem placówki do Kampanii;
- b) zgłoszenia placówki do Kampanii wraz z wyznaczeniem Koordynatora Szkolnego oraz w razie konieczności maksymalnie dwóch Koordynatorów pomocniczych – poprzez formularz zgłoszeniowy przesłany przez Organizatora do dnia zakończenia rekrutacji, wraz z podaniem pełnej liczby oddziałów i uczniów.
- c) Poinformowania wszystkich potencjalnych Uczestników Kampanii lub ich rodziców/opiekunów prawnych o celu Kampanii, jakim jest promocja aktywności fizycznej, a w szczególności komunikacji rowerowej (zebrania zgód na udział w Kampanii o charakterze konkursu), o zapisach zawartych w Klauzuli informacyjnej, stanowiącej załącznik nr 4 do Umowy oraz o Regulaminie Kampanii „Rowerowy Maj 2025” w Gdańsku (zebranie klauzul zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e RODO; zgody mogą być zbierane na załączonym wzorze formularzy indywidualnych lub grupowych; honorowane będą również zgody rodziców/opiekunów prawnych udzielane na początku roku szkolnego dla wszystkich konkursów i akcji organizowanych przez daną placówkę).
- d) współpracy z podmiotami realizującymi usługi wspierające Rowerowy Maj oraz Partnerami.

26. Szkolny koordynator Kampanii zobowiązany jest do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:

- a) Uczestniczenia w szkoleniu zorganizowanym przez Organizatora Lokalnego dotyczącego zasad, organizacji i przebiegu Rowerowego Maja w placówkach, w tym obsługi systemu informatycznego;
- b) zgłoszenia w programie (systemie) informatycznym pełnych liczebności oddziałów swojej placówki;
- c) uzupełnienia list osobowych dzienników klasowych (na podstawie zebranych zgód na udział nieletnich w kampanii) do dnia 30 kwietnia 2025 r.;
- d) zgłoszenia maksymalnie trzy dodatkowych dni wolnych przysługujących każdej klasie/grupie w programie (systemie) informatycznym - do dnia 30 kwietnia 2025r.;
- e) przekazania książeczek rowerowych Uczestnikom Kampanii, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym, oraz udostępnienia dzienników rowerowych wychowawcom klas zgłoszonych do Kampanii do dnia 30 kwietnia 2025 r.;
- f) zawieszenia w holu szkolnym plakatów klasowych na wysokości umożliwiającej Uczestnikom Kampanii swobodne przyklejanie naklejek, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym, do dnia 5 maja 2025 r.;
- g) umieszczenia na szkolnej stronie internetowej przesłanych przez Organizatora informacji dot. Kampanii;
- h) koordynowania regularnego uzupełniania rowerowych dzienników klasowych przez cały okres trwania Kampanii;
- i) regularnego zapoznawania się z wiadomościami mailowymi przesyłanymi przez Organizatora;
- j) współdziałania z Organizatorem, Dyrekcją, kadrą pedagogiczną i innymi pracownikami placówki w zakresie dodatkowych zadań związanych z realizacją Kampanii (np. dystrybucja książeczek rowerowych i naklejek);

#### ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD ZA UDZIAŁ W ROWEROWYM MAJU:

- 27. Rowerowy Maj zakłada zabawę w formie grywalizacji na poziomie między placówkami.
- 28. Nagrody Główne dla szkół na terenie Gminy Miejskiej Lidzbark Warmiński będą przyznawane szkołom z najwyższą frekwencją rowerową na podstawie informacji zgromadzonych w systemie informatycznym.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

29. Aktualna treść Regulaminu znajduje się na stronie internetowej: <https://rowerowymaj.eu/gdansk-2025>.
30. Uczestnictwo w kampanii Rowerowy Maj oznacza akceptację Regulaminu.
31. Niewywiązanie się przez placówkę z obowiązków oraz zadań wyznaczonych w Regulaminie może skutkować brakiem możliwości udziału w kolejnej edycji Rowerowego Maja w 2026 roku.
32. O zasadach niedoprecyzowanych w Regulaminie, a ważnych z punktu widzenia realizacji kampanii Rowerowy Maj w placówce, może decydować dyrekcja placówki lub Koordynator Szkolny. Wszystkie dodatkowe zasady i ustalenia dotyczące Rowerowego Maja powinny być spójne z Regulaminem, a informacja dotycząca uzupełnienia Regulaminu wraz z treścią tych zmian musi zostać przekazana niezwłocznie Organizatorowi, Uczestnikom oraz rodzicom/opiekunom prawnym Uczestników
33. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z przyczyn obiektywnych, niezawinionych przez Organizatora .
34. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.

## KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),dalej: "RODO", informuje się, iż:

1. Administratorem danych osobowych jest Gmina Miasta Gdańska – Zarząd Transportu Miejskiego. Dane kontaktowe administratora są następujące: Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku, ul. Na Stoku 49, 80-874 Gdańsk, e-mail.: [ztm@gdansk.gda.pl](mailto:ztm@gdansk.gda.pl), tel. 58 520 57 00.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować poprzez email: [ztm-dl-iod@gdansk.gda.pl](mailto:ztm-dl-iod@gdansk.gda.pl) lub telefonicznie pod numerem 58 520 57 38.
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e RODO w związku z zadaniem realizowanym w interesie publicznym, którego celem jest promowanie aktywności fizycznej, zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej w ramach Kampanii „Rowerowy Maj” o charakterze konkursu, dalej: „Kampania”.
4. Odbiorcą danych osobowych będzie podmiot utrzymujący program informatyczny oraz domenę internetową umożliwiające prawidłowe prowadzenie Kampanii.
5. Dane osobowe będą przechowywane nie dłużej niż do dnia 31 stycznia 2027 roku.
6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, zgłoszenia sprzeciwu oraz ograniczenia przetwarzania, jak również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak bez ich podania nie jest możliwe uczestnictwo w Kampanii.
8. Dane osobowe nie będą służyły do zautomatyzowanego podejmowania decyzji w tym profilowania